

ИНСТИТУТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

А. К. Аликберов

ЧЕЛОВЕК И ИСТОРИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Многомерный подход

2-е издание, дополненное

Москва
Наука – ИВ РАН
2025

УДК 930
ББК 63.2
А50

Рекомендовано
Ученым советом Института востоковедения РАН

Ответственный редактор
И. В. Следзевский, д-р ист. наук, профессор

Рецензенты
Л. И. Бородин, д-р ист. наук, член-корреспондент РАН
В. А. Лекторский, д-р филос. наук, академик РАН
А. И. Яковлев, д-р ист. наук, профессор

Аликберов, А. К.
А50 Человек и история в цифровую эпоху: Многомерный подход. – Доп.,
испр. — М. : Наука; ИВ РАН, 2025. — 736 с.

ISBN 978-5-907994-70-6

В ответ на актуальный запрос востоковедения на интегративные научные методы и злободневные дискуссии об объективности исторического знания автор вводит в научный оборот многомерный системно-коммуникационный подход, предлагающий методологический синтез пространственного, цифрового (коммуникативного и информационного), антропологического, социокультурного и других эпистемологических «поворотов» науки в цифровую эпоху. Переход от упрощенных линейных или осевых представлений о прошлом к его пространственной репрезентации позволяет достичь более объемного и многостороннего (то есть более объективного) взгляда на исторические события. В центре внимания исследования находятся фундаментальные измерения истории и культуры — общественное, политическое, этническое и религиозное, которые в основном и делают человека многомерным, определяя индивидуальные и коллективные формы его идентичности.

Монография адресована широкому кругу специалистов, аспирантов и студентов социогуманитарного профиля, прежде всего историкам, востоковедам, социологам, культурологам, политологам, этнологам, религиоведам, представителям смежных и прикладных областей знания.

УДК 930
ББК 63.2

ISBN 978-5-907994-70-6

© Аликберов А.К., 2025
© ФГБУН ИВ РАН, 2025
© ФГУП Издательство «Наука»,
редакционно-издательское
оформление, 2023

INSTITUTE OF ORIENTAL STUDIES
OF THE RUSSIAN ACADEMY OF SCIENCES

A.K. Alikberov

THE HUMAN AND HISTORY IN THE DIGITAL AGE

A Multidimensional Approach

Second edition

Moscow
Nauka – IOS RAS
2025

Edited by

Igor V. Sledzevsky, Prof., D.Sc. in Historical Sciences

Reviewers

Leonid I. Borodkin, Corr. Member of the RAS, D.Sc. in Historical Sciences

Vladislav A. Lectorsky, Acad. of the RAS, D.Sc. in Philosophy

Alexander I. Yakovlev, Prof., D.Sc. in Historical Sciences

Alikberov, A. K.

The Human and History in the Digital Age: A Multidimensional Approach.
— Moscow: Nauka; IOS RAS, 2025. — 736 p.

This book is written in response to the increasingly apparent need for more integrative methods in the field of Oriental studies and to today's rapidly evolving discourse on the nature of 'objectivity' in historical knowledge. The author proposes a new concept for scholarly research: a multidimensional system communications approach, a synthesis of spatial, digital (communicational and informational), anthropological, sociocultural and other epistemological 'turns' in science in the digital age. The proposed transition from simplified linear or axial projections of the past to an spatial representation would make it possible to obtain a more comprehensive and multifaceted (hence, more objective) view of historical events. This study focuses on fundamental social dimensions of history and culture. Societal, political, ethnic and religious factors together create the multidimensionality human beings, determining both individual and collective forms of identity.

This monograph is addressed to a wide range of specialists, graduate students and students of socio-humanitarian disciplines, primarily historians, orientalists, sociologists, culturologists, political scientists, ethnologists, scholars of religion, experts in related and applied areas of knowledge.



ОБ АВТОРЕ

АЛИКБЕРОВ АЛИКБЕР КАЛАБЕКОВИЧ — доктор исторических наук, директор Института востоковедения РАН (с 2020 г. по настоящее время). Автор свыше 170 научных работ по средневековой истории Востока, теории и методологии истории, восточному источниковедению и исламоведению. Монография «Эпоха классического ислама на Кавказе» вошла в отчетный доклад Президиума Российской академии наук в 2004 г. как фундаментальное научное исследование по востоковедению.

Главный редактор научного журнала «Ориенталистика». Заместитель главного редактора академических журналов «Цифровое востоковедение» и «Евразийский Ежегодник».

Эксперт РАН. Заместитель сопредседателя Научного совета РАН по комплексным проблемам востоковедения. Член научных советов РАН по этничности и межнациональным отношениям и комплексным проблемам новейшей истории и культуры Евразии.

Заместитель декана Восточного факультета Государственного академического университета гуманитарных наук. Заместитель председателя Экспертного совета при Федеральном агентстве по делам национальностей Российской Федерации. Один из сопредседателей Ассоциации экспертов России, Китая и Монголии.

Почетный работник науки и высоких технологий Российской Федерации (2021 г.).

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	6
ВВЕДЕНИЕ.....	9
Глава первая. МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКЕ В КОНЦЕ XX в. ЗАРОЖДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ПОДХОДОВ	38
1.1. Кризис «больших нарративов» и проблема методологического выбора.....	40
1.1.1. Формационная теория марксизма и развитие коммуникативной теории в рамках неомарксизма (критической теории)	43
1.1.2. Цивилизационная теория и коммуникативные концепции цивилизации. Проблема культурного релятивизма	55
1.1.3. От теории модернизации к постмодернизму и неомодернизму. Цифровой модернизм, метамодернизм и коммуникация	65
1.1.4. Принципиальная несочетаемость «больших теорий» в единой многомерной модели данных	75
1.1.5. Дискуссия об объективности истории: к вопросу о допустимых пределах рефлексии в историческом исследовании.....	83
1.1.6. «Новый историзм» в исторической науке: между классическим историзмом и историцизмом (сцентизмом)	91
1.2. Эпистемологические «повороты» исторической науки	99
1.2.1. Лингвистический и когнитивный «повороты».....	101
1.2.2. Социальный «поворот», история социального и социальная история	105
1.2.3. Культурный «поворот», культуральная история и социокультурный «поворот» в истории	111
1.2.4. Антропологический «поворот» и историческая антропология	117
1.2.5. Коммуникативный, цифровой и информационный «повороты»	113
1.2.6. От прагматического и пространственного «поворотов» — к многомерности.....	116
1.3. Проблема согласования парадигмальных оснований исторического исследования	120
1.3.1. Способы преодоления парадигмальных противоречий в историческом исследовании.....	121
1.3.2. Внепарадигмальная модель научной рациональности	124
1.3.3. Неоклассическая модель исторического исследования	126
1.3.4. Рефлексивный коммуникативный рационализм как идеал неоклассической науки и основа многомерного подхода.....	132

1.4. Условия, пределы и перспективы междисциплинарного и трансдисциплинарного синтеза методологий	135
1.4.1. О продолжающейся фрагментации исторической науки.....	136
1.4.2. Междисциплинарное поле исторического знания и особое место истории в системе социогуманитарных наук.....	141
1.4.3. От междисциплинарных стратегий к трансдисциплинарной перспективе	146
1.4.4. Комплексность и цифровые перспективы востоковедения.....	150
1.4.5. Формирование коммуникативного метадискурса и практики метаисследований.....	159
Глава вторая. ИСТОЧНИКИ МНОГОМЕРНОГО СИСТЕМНО-КОММУНИКАЦИОННОГО ПОДХОДА	172
2.1. Системный подход, его классические и новейшие методы. Теории социальных систем	173
2.1.1. Унификация системных методов исторического исследования.....	175
2.1.2. Мир-системная теория.....	184
2.1.3. Синергетика, ее направления и некоторые неоклассические перспективы	188
2.1.4. Системные основания социальных теорий.....	194
2.1.5. Социетальные системы Парсонса и самореферентные системы Лумана	197
2.1.6. Базовые концептуальные схемы теории системы Лумана.....	202
2.2. От социологизма как классического метода истории к многомерному культуральному анализу и социокультурному подходу	205
2.2.1. Социологизм Дюркгейма и основные направления «понимающей» социологии.....	206
2.2.2. Акторно-сетевая теория Латура и «пересборка социального».....	211
2.2.3. Интерпретативная социологическая антропология Гирца.....	212
2.2.4. Многомерная культуральная социология Александера	214
2.2.5. Социокультурный подход	216
2.3. Коммуникативные теории и «коммуникативная история».....	220
2.3.1. Коммуникация как источник информации	221
2.3.2. Коммуникация как диалог: диалогические концепции Бубера, Бахтина, Библера.....	223
2.3.3. Коммуникация как действие: теория коммуникативного действия Хабермаса	226
2.3.4. Коммуникация в теориях Парсонса и Лумана	228
2.3.5. Системно-коммуникативный подход Лумана к изучению истории.....	234
2.3.6. Попытки использования системно-коммуникативной теории Лумана для сравнительного изучения цивилизаций Запада и Востока, Европы и Азии	239
2.3.7. «Коммуникативная история» и история коммуникаций.....	244
2.3.8. Общие и специальные методы коммуникативного анализа	246

2.4. Информационные теории и «информационная история»	251
2.4.1. От информационной теории Шеннона и социальной кибернетики Винера к теориям информационного общества	252
2.4.2. Прикладные версии информационных теорий.....	258
2.4.3. «Информационная история» и цифровая история.....	261
2.4.4. Интегративные и прикладные информационно-коммуникативные подходы	266
2.4.5. Методы многомерной статистики и их возможности в историческом исследовании	270
2.4.6. Инструменты многомерного моделирования	273
Глава третья. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВОПОЛОЖЕНИЯ МНОГОМЕРНОГО ПОДХОДА	277
3.1. Коммуникативные связи и отношения вместо диалектических.....	278
3.1.1. Предметное отделение теории и методологии истории от философии истории как проблема исторической эпистемологии	279
3.1.2. Неизмеримость философских понятий диалектической связи и диалектических отношений, их неverifiedируемость для многомерного системно-коммуникационного анализа.....	286
3.1.3. Трансцендентализм или диалогичность вместо диалектики?	290
3.1.4. Понятие коммуникативной связи	292
3.1.5. Понятие коммуникативного отношения	294
3.2. Перекрестный анализ как дополнение к сравнительному изучению	297
3.2.1. Перекрестный анализ и методология перекрестной истории.....	298
3.2.2. Перекрестный характер трансдисциплинарных стратегий и реляционных методов	303
3.2.3. Цифровая адаптация «перекрестной истории»	306
3.3. Принцип транссубъектности в историческом познании как дополнение к принципу интересубъектности.....	308
3.3.1. Герменевтика субъекта познания и субъекта коммуникативного действия в истории	309
3.3.2. Интерессубъективность и интересубъектность	314
3.3.3. Интеробъективность и коммуникация человека с материальным миром	317
3.3.4. Интрасубъективность коммуникации	318
3.3.5. Понятия транссубъективности и транссубъектности.....	318
3.3.6. Различение субъективности и транссубъективности исторического познания.....	322
Глава четвертая. КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ МНОГОМЕРНОСТИ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ.....	328
4.1. Интерпретация многомерности системных проявлений социального целого	330
4.1.1. Разделение социального целого на измеряемые части (измерения) для системного многомерного анализа	331

4.1.2. Равенство системных проявлений социального целого в научном познании	336
4.1.3. Коммуникация как источник социальности и культуры	343
4.1.4. Системные измерения коммуникации.....	346
4.1.5. Системные измерения социального порядка.....	352
4.1.6. Измерения системы социальной организации.....	358
4.2. Интерпретация социальных измерений системы культуры.....	373
4.2.1. Многомерность системы культуры и внутренняя взаимосвязь ее стадийных проявлений	374
4.2.2. Система общественной (социетальной) культуры.....	380
4.2.3. Система политической культуры	382
4.2.4. Система этнической (народной) культуры.....	386
4.2.5. Система религиозной культуры.....	388
4.3. Интерпретация социальной многомерности истории	397
4.3.1. Общественное измерение истории.....	400
4.3.2. Политическое измерение истории	405
4.3.3. Этническое измерение истории	411
4.3.4. Религиозное измерение истории	420
4.4. Интерпретация социальной многомерности человека и его идентичностей.....	431
4.4.1. Социальные измерения человека	433
4.4.2. Многомерность социальной идентичности человека	437
4.4.3. Внутренние механизмы и подвижные приоритеты множественной идентичности	448
4.4.4. Конфликт идентичностей в многомерной проекции	450
4.4.5. О многомерном характере коммуникации «Я» и «Другого», «Своих» и «Чужих».....	453
Глава пятая. МЕТОДЫ МНОГОМЕРНОГО ПОДХОДА	457
5.1. Метод многомерного системно-коммуникационного анализа	458
5.1.1. Системно-коммуникационный анализ как основной инструмент методологии многомерного подхода	459
5.1.2. Акт коммуникации как мерный (исчисляемый) элемент коммуникативного действия и единица системно-коммуникационного анализа.....	462
5.1.3. Масштабируемость и множественность фокусов системно-коммуникационного анализа, их одновременная Ego-центричность и социоцентричность	464
5.2. Метод многомерного моделирования коммуникативных систем	468
5.2.1. Методологический конструктивизм: использование идеально-типических и реально-типических конструктов (моделей).....	469

5.2.2. Фокус персональной истории (биографика): модель «жизненного мира» субъекта истории как система его личных коммуникаций	473
5.2.3. Фокус микроистории: модель коммуникативной общины	476
5.2.4. Фокус «микроистории глобального» в модели «системы систем».....	480
5.2.5. Фокус макроистории: цифровая модель реального общества вместо гипотетической модели «идеального общества».....	483
5.2.6. Интеграция фокусов персональной истории, микроистории и макроистории	487
5.3. Метод системно-логической верификации (системная логика).....	491
5.3.1. Системная логика и ее источники.....	492
5.3.2. Основные принципы метода.....	498
5.3.3. Возможности межлинейной верификации многомерной истории.....	504
5.4. Кросскультурный метод универсальных языковых эквивалентов.....	507
5.4.1. Цель метода	508
5.4.2. Источники метода.....	510
5.4.3. Сущность метода.....	511
5.4.4. Основные принципы.....	516
5.5. Интерактивный метод включенного наблюдения.....	523
5.5.1. Источники, основания и сущность интерактивного метода.....	524
5.5.2. Понимание, предпонимание и символизм в коммуникативной интеракции.....	526
5.5.3. Транссубъективные возможности интерактивного метода включенного наблюдения.....	528
Глава шестая. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ МНОГОМЕРНОГО ПОДХОДА	533
6.1. Новая пространственная метрика изучения истории и культуры	534
6.1.1. Многомерная аналитическая платформа для использования цифровых инструментов в историческом познании.....	535
6.1.2. Условия для расширения возможностей многомерного подхода. Проблемы датафикации на основе коммуникации	537
6.1.3. От «больших данных» к цифровым анналам истории (многомерной модели данных).....	542
6.1.4. Изучение сложных социокультурных явлений с помощью многомерного моделирования.....	546
6.2. Использование методов многомерного подхода в нецифровой истории.....	556
6.2.1. Системно-коммуникативный анализ социальных связей и отношений в истории Востока.....	557
6.2.2. Примеры использования системной логики в истории, востоковедении и источниковедении	561
6.2.3. Области применения метода универсальных языковых эквивалентов	569

6.3. Опыт изучения общественного, политического, этнического и религиозного измерений истории.....	575
6.3.1. Общественное измерение истории: к проблеме изучения общины	575
6.3.2. Политическое измерение истории: системно-коммуникационный анализ ранних форм государственных образований.....	581
6.3.3. Этническое измерение истории: к вопросу о «различении “наций”» и многомерности категории «народа».....	592
6.3.4. Религиозное измерение истории: конструирование российской модели ислама.....	602
6.4. Повышение степени объективности и верифицируемости исторического исследования в рамках «нового историзма»	608
6.4.1. О понимании «нового историзма» в неоклассической науке	609
6.4.2. Исторические типы знаний о прошлом: мифологический — идеологический — научный	613
6.4.3. Историческая правда и историческая истина в многомерной проекции «нового историзма»	620
6.4.4. Введение коэффициента объективности исторического исследования. Определение соотношения между объективностью и интерпретативностью ...	625
6.4.5. Культурный релятивизм в системной логике многомерного подхода.....	629
6.5. Периодизация истории на основе информационно-коммуникативных критериев.....	632
6.5.1. Устная и письменная стадии развития культуры как основание для периодизации истории.....	633
6.5.2. Период устной истории [исторический фольклор / история первобытного общества]	638
6.5.3. Период монументального письма [пиктографика, эпиграфика]	641
6.5.4. Период рукописной истории [нарративные источники / источниковедение].....	643
6.5.5. Период книгопечатной истории [историческая наука / историография истории]	645
6.5.6. Период цифровой истории [история информационного общества].....	647
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	650
БИБЛИОГРАФИЯ.....	655
ОБ АВТОРЕ	727

Научное издание

АЛИКБЕРОВ Аликбер Калабекович

**ЧЕЛОВЕК И ИСТОРИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ:
Многомерный подход**

Монография

Редакторы *Л. В. Филиппова, Т. М. Мастюгина*
Верстальщики *Н. В. Макеева, Н. А. Кильдишева*
Оформитель *П. А. Трошина*
Корректоры *Н. В. Макеева, Т. М. Мастюгина*

Общероссийский классификатор продукции ОК 034-2014 (КПЕС 2008):
58.11.12 — Книги печатные профессиональные, технические и научные

Подписано в печать 15.12.2025 г. Формат 84×108/16
Усл. печ. л. 77,28. Уч.-изд. л. 54,3. Тираж 1000 экз. Заказ №

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Институт востоковедения Российской академии наук (ФГБУН ИВ РАН)
Научно-издательский центр, заведующий *А. О. Захаров*
107031, Россия, г. Москва, ул. Рождественка, д. 12

Архив-каталог книг ФГБУН ИВ РАН — на сайте <https://book.ivran.ru>



Сообщения об опечатках, ошибках и неточностях, обнаруженных в книгах,
изданных ФГБУН ИВ РАН, отправлять на адрес электронной почты izd@ivran.ru

ФБГУ Издательство «Наука» (Типография «Наука»)
121099, Москва, Шубинский пер., 6 стр. 1
E-mail: info@naukaran.com. <https://naukapublishers.ru>

Отпечатано в соответствии с предоставленными материалами
в типографии ООО «Амирит»

410004, Россия, г. Саратов, ул. Чернышевского, д. 88.
Тел.: +7(800)700-86-33, +7(8452)24-86-33
E-mail: zakaz@amirit.ru. Вебсайт: <http://amirit.ru>